

# le Manuel Assurance Qualité de CAPLA - un atelier

Frank Vandenburg, vice-président, CAPLA

# Objectifs

- Clarifier votre «narratif de transition» reliée au RAC
- Se familiariser avec le Manuel assurance qualité de CAPLA
- Explorer comment le Manuel CAPLA peut illuminer ce narratif
- Identifier les suivis potentiels pour mettre en action ce narratif

# Qui êtes-vous?

- Votre nom et votre titre
- Votre organisme
- Quel est votre objectif dans l'atelier?

# C'est quoi votre «narratif de transition» ?

1. Qui est votre clientèle cible?
2. Quel résultat est-ce que vous désirez pour eux?
3. Quand est-ce qu'ils vont l'achever?
4. Comment est-ce que vous et votre équipe allez appuyer ce résultat?
5. Dans quel contexte est-ce que vous allez faire ce travail?
6. Qu'est-ce que vous assumez afin d'être capable de créer ce narratif

# Association canadienne pour la reconnaissance des acquis

- Le Manuel été créé en 2015 – un processus de deux ans
- En consultation avec:
  - éducateurs
  - autorités
  - agents d'établissement
  - beaucoup d'autres
- Processus de validation

# Les 6 étapes du processus de la RAC de CAPLA

1. Expliquer le processus de la RAC
2. Fournir des renseignements concernant les exigences attendues
3. Expliquer les processus, méthodes, et critères d'évaluation
4. Procéder à des évaluations
5. Fournir des résultats des évaluations
6. Fournir des conseils sur les étapes à venir

# Les 9 principes directeurs de la RAC de CAPLA

1. accessibilité
2. uniformité
3. équité
4. respect
5. validité
6. souplesse
7. rigueur
8. transparence
9. professionnalisme

- Le Manuel est disponible chez [capla.ca](http://capla.ca)
- Les documents d'auto-évaluation sont disponibles chez [capla.ca](http://capla.ca)
- CAPLA peut vous joindre avec des ressources afin de vous aider avec l'assurance qualité en RAC

The background is a solid orange color with a pattern of various leaf shapes in a slightly darker shade of orange, scattered across the surface. The leaves vary in size and orientation, creating a subtle, naturalistic texture.

- Frank Vandenburg: [fvandenburg@gmail.com](mailto:fvandenburg@gmail.com)